



Kermasofia srl impresa sociale
via San Quintino 28, 10121 Torino
CF 12828950019

<https://kermasofia.it/>

P02_Politica di Qualità_rev00	
Rev.	00
Data di emissione	06/04/2026
Autore	Responsabile SG
Firma Autore	
Firma per approvazione	
Descrizione	Prima Revisione
Stato del documento	In uso ☒ Ritirato ☐

Politica per la Qualità di Kermasofia S.r.l. impresa sociale

In Kermasofia S.r.l. Impresa Sociale ci occupiamo di educazione finanziaria, con una forte attenzione all'empowerment economico e alla parità di genere. Operiamo in un contesto socio-culturale complesso, dove la qualità dei servizi che offriamo rappresenta per noi un fattore strategico per abbattere il "tabù dei soldi": è attraverso la conoscenza e la consapevolezza che vogliamo generare benessere sociale, prevenire la violenza economica e contribuire alla reale indipendenza e autodeterminazione delle persone soprattutto in condizione di fragilità.

Siamo consapevoli che il nostro lavoro ha impatti su molteplici target: donne, operatrici e operatori di Enti del Terzo Settore, studenti e studentesse di ogni ordine e grado, aziende e loro dipendenti, freelance, over 65, persone con disabilità, persone straniere, ordini professionali, istituzioni e l'intera comunità locale. Per questo ci impegniamo a comprendere e soddisfare le esigenze di tutte le parti interessate, adottando un approccio trasparente, intersezionale e totalmente indipendente da logiche di vendita di prodotti finanziari.

CODICE MODULO	REDATTO DA	N° REVISIONE	DATA REVISIONE	DESCRIZIONE DELLA REVISIONE	PAGINA
P03	Responsabile SG	00	06/04/2026	Prima Revisione	1/2

Il nostro impegno per il miglioramento continuo prende forma attraverso una politica per la qualità ispirata ai seguenti principi:

- **Attenzione alle persone e intersezionalità:** ascoltiamo con empatia e costruiamo percorsi su misura, rispettando e valorizzando le diversità di genere, sociali e culturali, con particolare attenzione alle fragilità.
- **Leadership per il cambiamento:** promuoviamo una visione strategica per trasformare l'ansia e l'esclusione finanziaria in consapevolezza, coraggio e partecipazione democratica attiva.
- **Partecipazione e rete:** valorizziamo il coinvolgimento attivo creando spazi sicuri di condivisione e agendo come "soggetto aggregatore" e moltiplicatore di conoscenze per il Terzo Settore.
- **Approccio per processi:** progettiamo i nostri interventi formativi seguendo fasi rigorose e strutturate (Analisi dei bisogni, Definizione degli Obiettivi, Strumenti didattici, Verifica) per garantire coerenza metodologica ed efficacia.
- **Miglioramento continuo:** puntiamo sull'innovazione metodologica (tramite edutainment, giochi di ruolo e simulazioni) e sullo sviluppo di strumenti tecnologici accessibili (come la WebApp KeBudget).
- **Decisioni basate su dati e Ricerca-Azione:** ci affidiamo all'analisi di indicatori significativi, come i questionari di feedback anonimi iniziali e finali, per misurare il reale impatto sociale generato e orientare le scelte aziendali.
- **Gestione delle relazioni:** costruiamo solide reti di welfare territoriale e relazioni collaborative durature con i nostri stakeholder istituzionali, scuole e partner.

A partire da questi principi, ci poniamo obiettivi chiari per la qualità:

- Aumentare la consapevolezza finanziaria e fornire strumenti pratici concreti ai nostri destinatari;
- Rispondere con efficacia ai bisogni educativi personalizzati delle persone vulnerabili e dei nostri clienti corporate (B2B);
- Promuovere l'autonomia economica e prevenire attivamente il rischio di violenza economica, sovraindebitamento e truffe;
- Migliorare costantemente processi formativi e risultati, rendicontandoli in modo trasparente attraverso il nostro Bilancio Sociale;
- Contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 ONU, con un focus primario sull'Obiettivo 5 (Parità di Genere) e il supporto agli Obiettivi 1, 4, 8 e 10.

CODICE MODULO	REDATTO DA	N° REVISIONE	DATA REVISIONE	DESCRIZIONE DELLA REVISIONE	PAGINA
P02	Responsabile SG	00	06/04/2026	Prima Revisione	2/3

Come Direzione, ci impegniamo a:

- Comunicare e diffondere questa Politica per la Qualità in modo chiaro e accessibile a tutte le parti interessate;
- Garantirne l'applicazione, il monitoraggio costante e l'aggiornamento periodico;
- Assicurare la conformità al percorso intrapreso per la norma ISO 9001 e alle normative vigenti;
- Integrare in modo coerente qualità, misurazione dell'impatto e finalità civiche, in linea con il nostro ruolo istituzionale e statutario di S.r.l. Impresa Sociale senza scopo di lucro.

Rendiamo questa Politica disponibile a tutte le parti interessate e ci impegniamo a riesaminarla periodicamente per assicurarci che resti efficace e allineata alla nostra missione: utilizzare la conoscenza del denaro come vero strumento di libertà.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione



CODICE MODULO	REDATTO DA	N° REVISIONE	DATA REVISIONE	DESCRIZIONE DELLA REVISIONE	PAGINA
P02	Responsabile SG	00	06/04/2026	Prima Revisione	3/3